

Instructiebrochure SQ Sova

Van medewerkers wordt verwacht dat ze op een vlotte wijze communiceren: kennis overdragen, zichzelf presenteren, netwerken, samenwerken en hun grenzen aangeven. De sociale intelligentie (SQ) van medewerkers is daarom minstens zo belangrijk als hun analytische of cognitieve intelligentie (IQ).

Wat meet de SQ Sova?

Met de situationele beoordelingstest SQ Sova wordt gemeten hoe effectief je bent in de omgang met leidinggevenden, collega's en klanten. De test onderzoekt naast je inzicht in sociaal gedrag ook je persoonlijke communicatiestijl.

Hoe ziet de SQ Sova eruit?

SQ Sova bestaat uit videobeelden van interacties met leidinggevenden, collega's en klanten. De interacties zijn afkomstig uit interviews met ervaringsdeskundigen. Je krijgt 16 videoscènes te zien waarin interacties zijn gespeeld door acteurs. Het is de bedoeling is dat je een oordeel geeft over de effectiviteit van de verschillende sociale gedragingen van medewerkers richting leidinggevenden, collega's en klanten. De situaties hebben betrekking op dagelijkse communicatie in een werkgerelateerde setting.

Wat moet je weten over SQ Sova?

De test neemt ongeveer een uur in beslag. Wanneer je de test thuis maakt, zorg dan voor een rustige omgeving waarin je een uur niet wordt gestoord. Maak gebruik van een moderne pc en een recent bijgewerkte internetbrowser.

Wetenschappelijke achtergrond

SQ Sova is ontwikkeld op basis van de theorie van Goleman over sociale intelligentie en de Roos van Leary. Voor meer informatie over de theoretische achtergrond, zie Van der Maesen e.a.(4).

De rapportage

Het rapport geeft naast de totaalscore op sociaal inzicht ook scores op omgang met collega's, leidinggevenden en klanten. Daarnaast geeft de test uitslagen over 4 verschillende communicatiestijlen volgens de Roos van Leary.

Referenties:

Maesen de Sombreff, P. van der, Born, M., van Oudenhoven-van der Zee, K. & Ruhe, D. (2003). Situationele beoordelingstests in de schijnwerpers, *De Psycholoog*, 38, 2, 58-67. Dit artikel is te vinden op http://www.t-station.nl/upload/files/art_sjt_2.pdf.

Goleman, D. (1996). *Emotionele Intelligentie - Emoties als Sleutel tot Succes*, Uitgeverij Contact.

Leary, T. (1957). *Interpersonal Diagnosis of Personality*, New York: Ronald Press Cy.