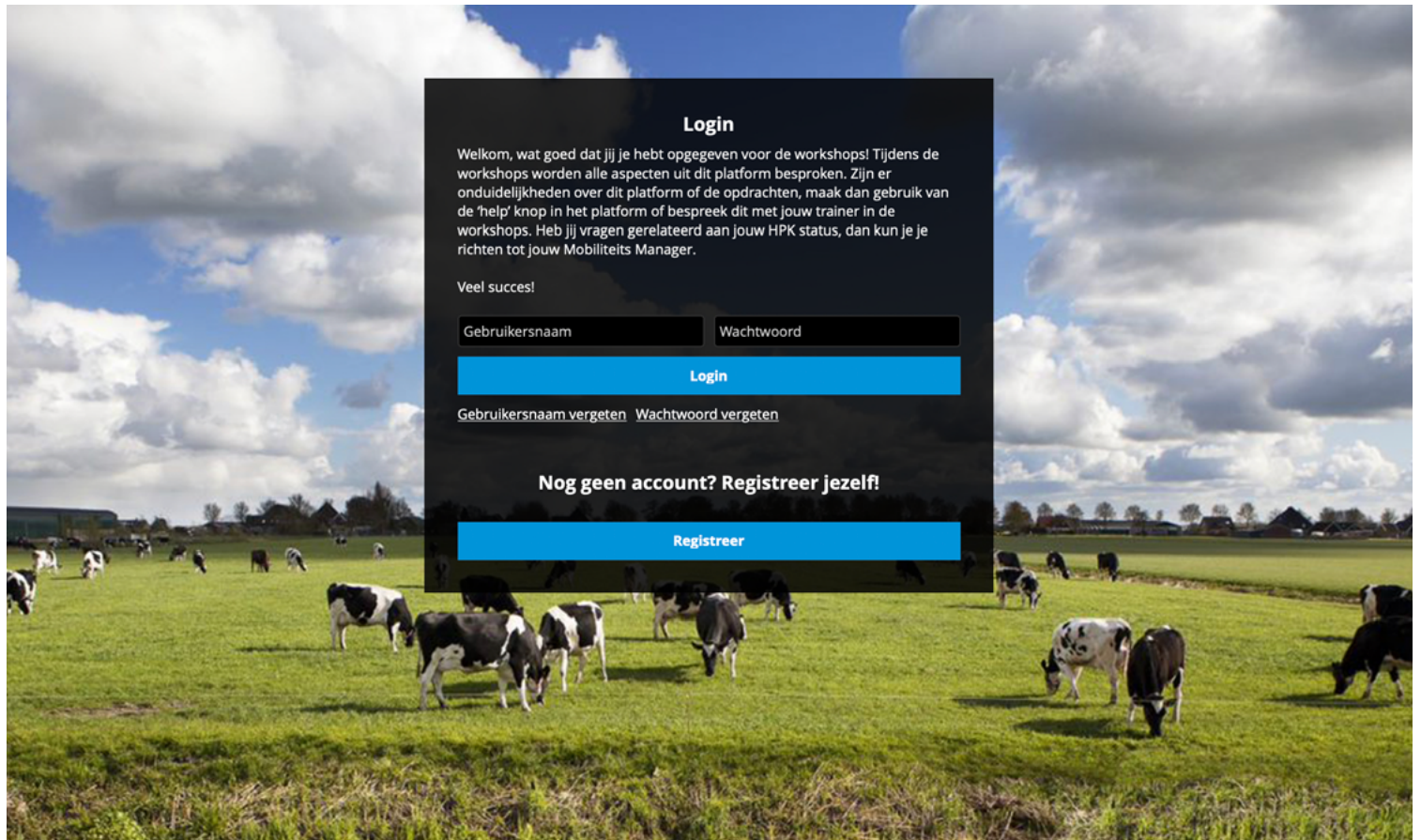


FrieslandCampina biedt medewerkers perspectief met een mobiliteitsplatform, individuele begeleiding en workshops



Nieuw werk vinden vraagt om een doordachte aanpak. Mensen die op tijd beginnen met hun oriëntatie, zien sneller nieuwe deuren opengaan als er een deur sluit. Dat blijkt uit het verhaal van FrieslandCampina: met een integraal traject biedt het Mobiliteitscentrum mensen perspectief en zelfvertrouwen. Martin ten Bloemendal: “Samen met eelloo hebben we een grote stap gezet. Die hadden we ook nodig, gezien wat er op ons afkwam.”

Martin ten Bloemendal is manager bij HR en een van de drie adviseurs van het Mobiliteitscentrum van FrieslandCampina. Zij helpen medewerkers om zich te oriënteren op nieuw werk als er een locatie sluit of als er wordt gereorganiseerd. “Met circa 8200 medewerkers in Nederland – en bijna 24000 wereldwijd – zijn we onze organisatie altijd wel aan het aanpassen.”



Martin ten Bloemendal

“Mensen krijgen een breed perspectief op zichzelf en hun mogelijkheden.”

NAAR VOREN KIJKEN

Gemiddeld zijn er bij FrieslandCampina in Nederland per jaar 400 herplaatsingen. De succesrate is hoog: 70% van de mensen vindt intern een andere plek en 20% vindt ergens anders werk. Martin: “Sommige mensen zie ik nu voor de tweede of derde keer voor een herplaatsing, en zelf ben ik ook een keer geraakt door een reorganisatie. Dan voel je wat dat daadwerkelijk met je doet. De meeste mensen zitten graag zelf aan het stuur, maar die keuze hebben ze dan niet – wat allerlei gevoelens oproept. Vanuit het Mobiliteitscentrum helpen wij medewerkers om juist dan goed naar voren te kijken.”

IETS ANDERS NODIG

In 2020 beseften Martin en zijn collega's dat resultaten uit het verleden geen garanties bieden voor de toekomst. “Ik voorzag de afgelopen jaren al dat de afstanden tussen onze fabrieken groter zou worden. Daardoor staat de succesrate onder druk, want als fabrieken verder uit elkaar liggen zeg je niet: ‘Je werkte in de fabriek in Leeuwarden en nu is er plek in Den Bosch’ – die afstand is te groot. En ik zag aankomen

Dennis Oosterloo, senior credit risk analyst FrieslandCampina Financial Shared Services:

“Als je hoort dat je baan vervalst, is dat niet leuk – je wil toch zelf in control zijn. Het was wel meteen duidelijk dat er een goed sociaal plan was en dat er een traject met eelloo werd opgestart. Ik heb me direct ingeschreven, want ik wilde in de eerste groep. We hebben nu vijf sessies gehad. Je gaat uit van waar je goed in bent, wat je wil, wat je drijfveren zijn en wat voor persoon je bent.

Ik dacht: ‘Ik ben niet echt een pure financial: ik heb een commerciële economische opleiding gedaan, ik spreek talen, en ik heb in het buitenland gewoond. Misschien moet ik meer met die competenties.’ Nu zit ik aan de achterkant van de organisatie, en ik zou wel naar de voorkant willen. Dus toen ik een vacature zag bij customer management, dacht ik: ‘Ik ga solliciteren, ik zie wel een fit.’ Intussen heb ik twee gesprekken gehad met de recruiter, en ik heb net gehoord dat ze me graag willen.

Het eelloo-traject heeft wel geholpen. Je denkt na over jezelf, je test je persoonlijkheid en drijfveren, je schrijft succesverhalen en maakt een poster van wie je bent. En dan kijk je: waar ben je naar op zoek? Het platform is heel overzichtelijk. Het zijn elf blokken en die worden ook in elf sessies wekelijks gedaan. Ieder blokje pak je op en bereid je voor – dat kost niet veel moeite. Het leuke is ook dat je met collega's in hetzelfde schuitje zit. Je bent elkaars klankbord.”

dat de activiteiten van het Financial Shared Services Center in Wolvega weleens verplaatst zouden kunnen worden naar een van onze SSC's in het buitenland, terwijl er minder financieel-administratieve vacatures zijn. We hadden dus wat anders nodig dan alleen het vertrouwen in onze oude succesrate. En toen kwam ik in gesprek met eelloo.”

PLATFORM EN TRAIN-DE-TRAINER AANPAK

Inge van Nispen van eelloo vat de gekozen oplossing samen: “Wij hebben een mobiliteitsplatform neergezet waarmee mensen stap voor stap toewerken naar het vinden van een nieuwe baan. Daarnaast hebben we een opzet ontwikkeld voor een begeleidingsaanpak

die naadloos aansluit bij de stappen uit het platform. Martin en zijn collega's hebben bij elke stap een workshop ontwikkeld, en mijn collega Sara Bakker en ik hebben daarbij advies gegeven."

VIER SUCCESFACTOREN

Het mobiliteitsplatform is gebaseerd op vier bewezen succesfactoren die mensen ertoe aanzetten om actief én op tijd hun loopbaan vorm te geven. Die succesfactoren – career control, career curiosity, career concern en career confidence – zijn omgezet naar vier fasen in het mobiliteitstraject. De eerste is 'bewust worden', de tweede 'inzicht krijgen', de derde 'plan maken' en de vierde 'acties ondernemen'. Alle medewerkers krijgen een online dossier en zien direct de resultaten van afgeronde onderdelen. Zo ontstaat gaandeweg een persoonlijke presentatie van wie ze zijn, wat ze belangrijk vinden, en wat ze zoeken in een nieuwe baan. Met die inzichten maken ze een plan. Daarna ondernemen ze acties die nodig zijn om een nieuwe baan te vinden – denk aan een sollicitatietraining, opleiding, bedrijfsbezoek of netwerkgesprek. De begeleiding en workshops van het Mobiliteitscentrum sluiten aan op elke stap in het online platform.

"Er kwamen echt eyeopeners uit, heel grappige ontdekkingen."

The screenshot shows a user dashboard for 'Inge van Nispen'. At the top, there are links for 'Wijzig info', 'Vraag support', and 'Log uit'. The dashboard is divided into several sections:

- Welkom:** A welcome message and a button 'Maak je CV'.
- Jouw inzetbaarheid:** A section about job availability with a button 'Ontdek je inzetbaarheid'.
- Jouw talent:** A section about talents with buttons 'Test je persoonlijkheid', 'Test je drijfveren', and 'Beschrijf succesverhalen'.
- Jouw verhaal:** A section about the user's story with buttons 'Ontdek je verhaal' and 'Maak je poster'.
- Waar ben je naar op zoek:** A section about job search with buttons 'Maak je profiel' and 'Geef aan wat je zoekt'.
- Ontdek de arbeidsmarkt:** A section about the labor market with a button 'Ontdek de arbeidsmarkt'.
- Tijd voor actie:** A section about taking action with a button 'Maak je actieplan'.
- Deel je presentatie:** A section about sharing a presentation with a button 'Bekijk je presentatie'.

WERKT HET ALLEMAAL?

Na een paar gesprekken met eelloo onderzochten Martin en zijn collega's eerst zelf de mogelijkheden van het mobiliteitsplatform. Martin: "Ik heb het helemaal doorgeakkerd van voor tot achter. Werkt het allemaal? Wat komt eruit? Ineens moest ik het hebben over normen en waarden, kwam ik uit bij jeugdboeken en wie mijn helden waren. Daar kwamen echt eyeopeners uit, heel grappige ontdekkingen. We waren er allemaal van overtuigd dat het zou kunnen werken, maar we wilden niet meteen starten met een grote groep. Dus in de zomer van 2020 grepen we de kans om een pilot te doen met medewerkers van de fabriek in Rijkevoort die ging sluiten. Met twaalf medewerkers die we niet direct konden herplaatsen, gingen we het eelloo-traject in."

Caroline Enting, manager projects & innovations FrieslandCampina Financial Shared Services:

"Ik wilde al langer graag iets anders doen. Het stond in de planning dat ik zou uitkijken naar een andere rol. Alleen nu voelt het minder vrijwillig en er zit een einddatum aan. Ik zie dus al wel een deur die aan het dichtgaan is, maar er is nog geen nieuwe open. Ik heb wel zin in die nieuwe deur: als die er is, zal dat een enorme boost geven om energie in te stoppen."

Vorige week heb ik op drie functies gesolliciteerd. Ik heb mijn hele cv op de schop gegooit, met tips van de mobiliteitsadviseur. In 1986 ben ik aan mijn loopbaan begonnen, piepjong. Dan heb je een hele lange cv. Of hij nu ook precies is volgens het concept van eelloo ga ik nog leren, maar het huiswerk voor volgende week heb ik alvast af. Het online platform is heel gebruikersvriendelijk, heel intuïtief. Je kunt er zo mee aan de slag, zonder cursus."

Het meest positieve aan het traject is dat je echt tijd maakt voor jezelf. De donderdagmiddag is geblokt en je hebt voorbereidingswerk. Tijd maken voor jezelf staat meestal ongeveer achteraan op je prioriteitenlijst, terwijl het heel goed is om inzicht te krijgen in jezelf en de arbeidsmarkt. Ik ben geactiveerd om nú iets te gaan doen en niet te wachten tot het laatste kwartaal. En omdat we allemaal hiermee bezig zijn, activeer je elkaar ook onderling."

KLASJE LEEG

De kandidaten kregen bij iedere stap persoonlijke begeleiding en een workshop. “Je stuurt medewerkers niet naar zo’n platform met de boodschap: ‘Alsjeblieft, red je er maar mee’”, zegt Martin. “We keken eerst goed wat we wilden aanbieden bij iedere stap, samen met Inge en Sara van eelloo. Zo hebben we elf workshops ontwikkeld, met oefeningen zoals elkaar feedback geven of reflecteren op eigen talenten. Iedere stap sluit aan op de vorige, en uiteindelijk is de vraag: ‘Nu je deze portfolio hebt, en je hebt deze competenties, opleiding en achtergrond – welke andere functies kun je dan ook doen?’ Mensen krijgen dus een breed perspectief op zichzelf en hun mogelijkheden.” De pilot met de eerste groep pakte goed uit, vertelt Martin: “We hadden elf workshops gepland, maar bij de tiende workshop was het klasje al leeg. Iedereen had toen een andere baan, dus wij waren overtuigd.”

EEN WERELD GAAT OPEN

“Niet iedereen was trouwens meteen enthousiast”, zo vervolgt Martin zijn verhaal. “We hadden iemand in Rijkevoort, die flipte compleet tijdens de intake bij het Mobiliteitscentrum. Hij gooide vloekend en tierend de deuren dicht, maar hij koos wel voor het eelloo-traject. Toen hij een andere baan had gevonden, lieten we hem een filmpje opnemen over zijn ervaring. Daarin zie je een totaal andere persoon, iemand die ineens de regie over zijn loopbaan heeft gepakt. Die zegt tegen zijn collega’s: ‘Het eelloo-traject geeft een meerwaarde aan je loopbaan. Het is van nu, het is nieuw en er is heel goed over nagedacht. Je leert jezelf opnieuw kennen, dus voor mij is er een wereld opengedaan.’ Dat filmpje heeft hij ergens in de fabriek in de nachtdienst opgenomen; je hoort de fabrieksgeluiden op de achtergrond. Zo’n chemie komt er los bij mensen.”

TOEGANG TOT IETS NIEUWS

Wat maakt het traject tot zo’n succes? “De essentie is nieuw perspectief”, zegt Inge van Nispen van eelloo. “Mensen krijgen bijvoorbeeld meer zelfvertrouwen als ze hun profiel matchen met de arbeidsmarktverkenner, omdat ze dan een heel ander soort beroepen zien verschijnen die ze ook kunnen doen. Of ze zien – na een talenttest of het maken van hun persoonlijke poster – waar hun waarde ligt, en dat maakt mensen trots op zichzelf. Daar gaat het traject over: je neemt afscheid van iets, en aan de andere kant krijg je tools in handen voor nieuw perspectief.”

WEKELIJKS VIER WORKSHOPS

Een paar maanden na de pilot met twaalf medewerkers van de fabriek in Rijkevoort, kozen ook 85 medewerkers en leidinggevendenden van het Financial Shared Services Center in Wolvega voor deelname aan het eelloo-traject. Zij hoorden in november dat de activiteiten uit Wolvega werden overgeplaatst naar het FSSC in Boedapest. Martin: “De helft van de mensen is in januari al gestart met het traject, in vier groepen van tien tot twaalf deelnemers. Wij draaien nu dus wekelijks vier workshops. Het gaat goed. Ik zie ook al gaten vallen in de trainingen, nu mensen een andere baan vinden. Eén van de groepen bestaat uit leidinggevendenden en ook die zijn enthousiast, mede omdat de gedeelde ervaring met het traject goede gesprekken oplevert met hun medewerkers.”

SAMEN SLEUTELLEN

Over de nog lopende samenwerking met eelloo zegt Martin: “We hebben samen gesleuteld aan de workshops en dat heeft perfect gewerkt. Ik ben heel tevreden. Natuurlijk zijn er mensen die zeggen over sommige details: ‘Is dat testje wel goed genoeg?’, maar het gaat mij om het totaal. Alle onderdelen van het traject bouwen voort op elkaar. Zeker als straks het gedeelte komt waarin mensen gaan inzien dat ze wel van finance zijn, maar dat ze misschien ook iets kunnen doen in bijvoorbeeld de zorgadministratie of bij de overheid. Daar liggen kansen en die ziet iedereen gaandeweg.”

Inge van Nispen

Sara Bakker



Meer informatie

Wil je meer weten over deze klantcase of over eelloo? Neem contact op met Inge van Nispen: i.nispen@eelloo.nl of 06 - 2464 2164.