

Bij Boskalis ontdekt toptalent spelenderwijs of het klikt



Ellemiek Hodes (eelloo) en Lindsey Boog (Boskalis)

In een tijd dat werkgevers te lijden hebben van flinke krapte op de arbeidsmarkt, mag Boskalis niet klagen over belangstelling. Jaarlijks melden zich honderden veelbelovende afgestudeerden die maar wat graag een plek in het traineeship bemachtigen. Voor de preselectie van het toptalent bedient Boskalis zich van een recruitmentportal van eelloo. “Zo ontdekken we snel of iemand past bij onze organisatie.”

“Met de online selectieportal bezorgen we kandidaten wereldwijd dezelfde beleving”

Op het land en op het water. Van het uitdiepen van het Suezkanaal tot de aanleg van de Marker Wadden: over de hele wereld zet Boskalis de toon met complexe infrastructurele en maritieme projecten. Niet verwonderlijk dat de onderneming veel aantrekkingskracht uitoefent op jonge, ambitieuze werkzoekenden met een vers diploma in hun rugzak.

OVERSTELPENDE BELANGSTELLING

Ervaring opdoen in het buitenland. Sfeer proeven binnen verschillende bedrijfsonderdelen. Een 18 maanden durend traineeship bij Boskalis is synoniem voor avontuur, de wijde wereld ontdekken, een unieke kans om het verschil te maken. Jaarlijks heeft de onderneming een kleine veertig felbegeerde plekken te verdelen. De toeloop is indrukwekkend. In de eerste maanden van het kalenderjaar stromen er veel sollicitaties binnen. "Ook al ontvangen we veel aanmeldingen, het is elk jaar weer spannend hoe het uitpakt", bekent Lindsey Boog van Boskalis. Als Employer Branding Specialist werkt zij op het snijvlak van recruitment en communicatie. "Zorgen dat we duidelijk zichtbaar zijn bij de doelgroep is een van mijn taken. Gelukkig hebben we over naamsbekendheid onder de trainee doelgroep niet te klagen: men weet ons goed te vinden." Starters op de arbeidsmarkt zijn het voornaamste target. "Onze trainee-sollicitanten zijn minder dan twee jaar geleden afgestudeerd en hebben een technische achtergrond met minimaal hbo-niveau. Binnen de traineeships onderscheiden we meerdere richtingen: 'operations', 'fleet' en 'finance'."

BOSKALIS-ERVARING

Zijn Boskalis en ik een goede match? Op deze vraag krijgen sollicitanten een antwoord zodra ze zijn toegelaten tot de recruitmentportal. Elke kandidaat belandt in zijn persoonlijke online sollicitatiedossier.

“Recruitmentportal:
poort naar efficiënte
en betrouwbare
preselectie.”

Het 'Jouw fit' programma reikt twee verplichte onderdelen aan: een capaciteitentest en een game-based assessment. Het menu biedt de keuze uit Engels en Nederlands.

In hoeverre de beide assessments een goede indicator zijn voor prestaties in het veld? Lindsey: "We hebben zeker aanknopingspunten gevonden, maar vinden het nog te vroeg om conclusies te trekken. Ook waken we ervoor om uitsluitend toppresterders met identieke motivatie en skills aan boord te halen. Een hoge fit-score is niet zaligmakend. We geven bewust ruimte aan verschillende kwaliteiten en kernwaarden. Dan bouw je mooie, diverse teams. Het blijft altijd zoeken naar de juiste balans."

KLUISCODES KRAKEN: LEUK EN ZINVOL

Hoe verleid je toptalent in tijden van schaarste? Met een online selectietool die speelse elementen bevat en tegelijk uiterst functioneel is. Het game-based assessment van eelloo is zo'n tool. "Je leert iemand beter kennen door een uur te spelen, dan door een jaar te praten. Niet mijn wijsheid, maar een eeuwenoude quote van Plato", vertelt Ellemiek Hodes, implementatieconsultant bij eelloo. "Hoewel



Lindsey Boog, Employer Branding Specialist bij Boskalis

het game-based assessment als een spel overkomt, is het wel degelijk een echte psychologische test. Met een ingebouwde meting die veel data oplevert over eigenschappen en gedrag. Kandidaten moeten bijvoorbeeld een ballon zo hard mogelijk opblazen en een kluiscode kraken. Het game-based assessment heeft niet alleen een hoog funfactor, maar onthult ook iets over iemands persoonlijkheid en gedrag. De ballonnen knappen steeds op een ander moment. De onvoorspelbaarheid maakt dat iemand korter of langer doorblaast, waarmee je iets verklapt over bijvoorbeeld je risicogedrag.”

METEN OF HET KLIKT

Een universeel raamwerk met specifieke, unieke inhoud. Dat is kenmerkend voor het game-based assessment dat eelloo aan bedrijven en organisaties aanbiedt. Ellemiek: “Vooraf hebben we met recruiters, enkele stakeholders en oud-trainees van Boskalis geïnventariseerd welke eigenschappen men belangrijk vindt binnen de organisatie. Uit 34 eigenschappen hebben we er 10 geselecteerd, die zijn opgenomen in een zogenoemd fitprofiel: in hoeverre is er een match tussen de organisatie en jou als persoon? De uiteindelijke fit-score is berekend op basis van 5000



Ellemiek Hodes, implementatieconsultant bij eelloo

datapunten. Zo meet je of het klikt. In combinatie met de capaciteitentest kun je vrij goed voorspellen of iemand een goede match is.”

Zoals een chef-kok proeft van een gerecht dat de keuken verlaat, zo besloot Lindsey zich te wagen aan het assessment. Ze bekent lachend dat ze het er niet bijster goed vanaf bracht. Haar bescheiden score bevestigde een vermoeden. “Mijn profiel staat haaks op dat van iemand die een traineeship ambieert. Dat ik niet door de test kwam, lijkt me eens te meer het bewijs dat hij voldoet.”

ÉCHTE BOSKALIS-ERVARING

Een snelle en goed onderbouwde preselectie, dat is voor Boskalis de prioriteit van eelloo's recruitmentportal. Daarnaast wil het bedrijf kandidaten een positieve 'candidate experience' bezorgen. Lindsey: “Wij zijn ons ervan bewust dat we best veel vragen van kandidaten. Inherent aan een traject met zo'n grote groep is dat het tijd kost. Sommigen melden zich al in januari en moeten hun geduld bewaren tot mei voordat ze horen of ze aangenomen zijn. Daarom doen we er alles aan om kandidaten onderweg enthousiast te houden en te belonen voor hun loyaliteit. Via de portal kunnen we herinneringsmailtjes sturen, zijn we bereikbaar bij vragen en onderhouden we het contact. En heel belangrijk: we kunnen onze eigen filmpjes, foto's en teksten toevoegen. Bijvoorbeeld een videoboodschap van een enthousiaste, voormalige trainee die tips geeft. Mooi dat wij kandidaten aan de hand van een online tool toch een echte Boskalis-experience kunnen bezorgen. Daarnaast zorgen we natuurlijk voor persoonlijk contact indien nodig.”

“Game-based assessment combineert funfactor met functionaliteit.”

“Mooi aan de portal is dat we mensen over de hele wereld dezelfde candidate experience kunnen geven.”



SELECTEREN AAN DE POORT

Lindsey benadrukt dat Boskalis geen homogene groep van kandidaten beoogt. “Juist niet. We letten erop dat een groot deel vrouw is, ook al zijn die in de technische sector iets lastiger te vinden. De groep trainees van dit jaar komt uit alle windstreken; van Nederland tot de UK en van Singapore tot Indonesië. Mooi aan de portal is dat we mensen over de hele wereld dezelfde kandidaatsbeleving kunnen geven.” Na de portal gaan we met de kandidaten nog verder een intensief traject in, waarbij ze ook vol de mogelijkheid krijgen om Boskalis beter te leren kennen.

BLIJVEN VERRASSEN, BLIJVEN VERNIEUWEN

De samenwerking tussen eelloo en Boskalis gaat het derde jaar in. Zowel Lindsey als Ellemiek zien een stijgende lijn. En ze deinzen niet terug om de lat steeds hoger te leggen. Lindsey: “Boskalis is een projectorganisatie. Dat vraagt: razendsnel kunnen op- en afschalen, last-minute dingen kunnen veranderen.

Onze partners moeten soms een tandje bijschakelen. Met eelloo was het nog zoeken in het eerste jaar. Daarna hebben we geweldig samengewerkt. En het komende jaar? Onderzoeken of er qua branding een schepje bovenop kan. Kijk, studenten zitten niet stil, praten met elkaar, wisselen tips en tricks uit. Aan ons om hen steeds opnieuw te verrassen. Die vernieuwingsdrang past ook bij een voorname kernwaarde van ons bedrijf: ondernemerschap.

Interesse in innovatief recruten?

Neem gerust contact op en bel ons:
088 100 4777.

Wil je alvast iets zien van het platform?

Vraag een demo aan via onze website:
www.eelloo.nl/recruitment.
We vertellen je graag meer!