

# Berenschot maakt organisaties toekomstklaar met My Future: vernieuwend programma met portal van eelloo



Najaar 2020. Berenschot lanceert My Future: een nieuw programma waarmee het adviesbureau transitie van mensen en organisaties begeleidt. De bijbehorende portal – ingericht door eelloo – motiveert mensen om actief bezig te zijn met hun loopbaan. Wat hebben organisaties nodig, nu de coronacrisis zo'n impact heeft? En hoe helpt de portal? In gesprek met Jolanda Salari van Berenschot en Anne Coolen van eelloo.

“Toen de volle omvang van corona helder werd, wisten we: dit gaat effect hebben op de arbeidsmarkt”, zegt Jolanda Salari, senior managing consultant. “Organisaties staan voor een ongekende opdracht. De coronacrisis is nieuw voor ons allemaal: een normale recessie heeft een bepaalde curve, maar nu weet niemand de uitkomst.”

Organisatieadviesbureau Berenschot helpt organisaties over de hele wereld met oplossingen voor bestuurlijke en maatschappelijke vraagstukken, nieuwe strategieën en persoonlijke ontwikkeling voor medewerkers. Hoe onzeker de toekomst ook is sinds de coronacrisis, bij Berenschot wisten ze één ding wel: er moest een antwoord komen op vragen van klanten. “Dus ik schreef het brede programma *Become future proof* met twee boodschappen: er komt vraag naar nieuwe leiderschapstijlen én er is extra aandacht nodig voor goed werkgeverschap. Hoe zorg je als organisatie voor een sterk sociaal plan, zodat mensen regie houden over hun loopbaan? Bij die vraag komt de portal van eelloo in beeld.”

## DE JUISTE BASISHOUDING

Eerst werd in de My Future-portal het mobiliteitsgedeelte ingericht. Berenschot voorzag veel mobiliteits-trajecten en wilde in de startblokken staan. Al snel kwamen performance management en duurzame inzetbaarheid erbij – in de vorm van eelloo-programma's zoals *Mijn Impact* en *Mijn Kracht*.

Anne Coolen van eelloo: “Die programma's stimuleren mensen om voortdurend in beweging te zijn. Zodra proactief loopbaangedrag je basishouding is, start je niet pas met zelfonderzoek als je baan verdwijnt. Je hebt je blik dan al eerder verruimd.”

## WERELDVERBETERAARS

Berenschot is al langer bekend met portals van eelloo. “Zij snappen ons”, zegt Jolanda. “En nu, door de coronacrisis, hebben we meer digitale instrumenten nodig die we logisch in onze flow kunnen klikken. De My Future-portal staat niet op zichzelf: hij vormt een combinatie met andere kanalen zoals persoonlijke coaching. Wij geven antwoord op brede vraagstukken van klanten en eelloo denkt goed met ons mee. Ze sluiten naadloos aan op behoeften van onze klanten. Ik denk dat we hetzelfde dna delen; ze zijn toch ook een beetje wereldverbeteraars.”

## My Future-portal

De My Future-portal ondersteunt trajecten die Berenschot uitvoert voor klanten – bijvoorbeeld mobiliteit, loopbaancoaching of performance management.

Het **MobiliteitsPortal** ondersteunt het complete werkproces van mobiliteitsadviseurs/coaches, zodat zij zich kunnen richten op goede trajecten en gesprekken, zonder zorgen over administratie. Kandidaten krijgen toegang tot individueel geselecteerde scans, tests en andere instrumenten.

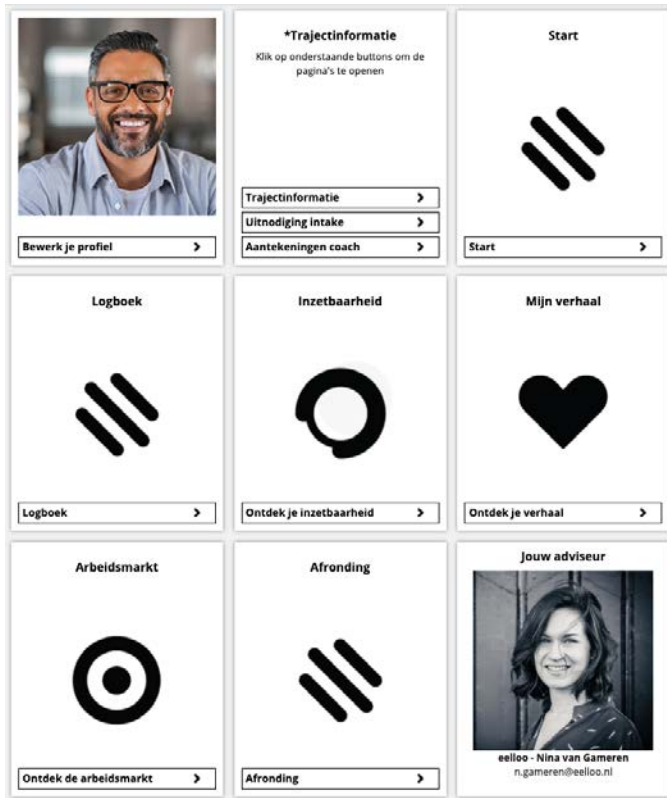
Het gedeelte voor performance management, **Mijn impact**, is hét fundament voor een HR-gesprekkencyclus waarbij medewerkers de regie hebben. Zij bepalen de gespreksonderwerpen, passend bij hun persoonlijke ontwikkeling en feedback die ze verzamelen in de portal.

De My Future-portal biedt ook ruimte voor andere programma's van eelloo, zoals *Arbeidsmarkt Positie Quotiënt (APQ)*, *Mijn kracht*, *Mijn verhaal* en *Arbeidsmarktverkenner*.

Anne Coolen van eelloo: “Wij zien werk als bron van betekenis voor mensen. Daarom hebben we het over RH, resource for humans, in plaats van over HR. Alles wat we doen gaat uit van het RH-gedachtegoed. Ik vind het mooi om te zien dat Berenschot daar ook helemaal achter staat. Onze samenwerking groeit: we ondersteunen steeds meer diensten online.”

## PERFORMANCE MANAGEMENT

Oorspronkelijk wilde Berenschot de My Future-portal inzetten voor reorganisatievragen. “Organisaties staan nu voor grote uitdagingen”, zegt Jolanda. “We weten dat er sowieso een uitstroom komt. Het mobiliteitsstuk was daarom als eerste klaar. Maar wat grappig is: onze grootste klant is een organisatie in groei. Zij zeiden: ‘We gaan performance management invoeren. Hoe ondersteunen we dat?’ Dus nu hebben we de portal ook ingericht voor ontwikkelvragen. Mensen kunnen zich continu ontwikkelen met *Mijn Impact* als ontwikkeldossier. Wij zien daar echt een kans.”



Afbeelding Dashboard RH Mobiliteitsportal voor dienstverleners

“Het gaat om wat je zou willen; steek daar je energie in.”

## LEKKER BEZIG

Zeker in deze turbulente tijd merkt Jolanda hoe belangrijk een meedenkende partner is. “Een klantvraag is nooit enkelvoudig. Wij denken mee over grotere thema’s van klanten, en de mensen van eelloo denken mee met ons”, zegt ze. Energiek voegt ze eraan toe: “Vóór corona waren we net zo lekker bezig. Je mocht weer ontwikkelen, je mocht weer leren en zorgen dat je klaar bent voor de toekomst. Nu is het gevaar – net als in 2009 – dat alle gelederen zich sluiten en dat niemand meer durft over te stappen naar een andere baan. Dat is zo slecht voor Nederland, dat is precies wat er *niet* moet gebeuren. Daarom willen we dat mensen continu bezig blijven met wie ze zijn, wat ze kunnen, waar ze staan in hun carrière en waar hun talent zit. Dat willen Berenschot en eelloo allebei.”

## POSITIEVE PSYCHOLOGIE

Waarom voelt Berenschot zich zo thuis bij eelloo? “Alles wat ze bouwen, gaat uit van positieve psychologie”, zegt Jolanda. “Dat past bij ons. Wij geloven in mensen aan zetten. Klassieke assessments gaan alleen over wat je kunt, niet over wat je drijft of waar je talent zit. Maar eelloo laat je nadenken over wat je misschien nooit hebt gedaan, maar wat je graag zou willen. Dat is precies de essentie van

talentontwikkeling: uitgaan van ambities. Wat drijft je in het leven? Daar richten ze bij eelloo de programma’s op in en ze verwoorden hun visie treffend. Het gaat om wat je zou willen; steek daar je energie in. En de portal ziet er aantrekkelijk uit. Vanaf het moment dat je hem opent, nodigt hij je uit om aan de slag te gaan met je ontwikkeling en loopbaan.”

Anne Coolen

Jolanda Salari



### Meer informatie

Wil je meer weten over deze klantcase of over eelloo? Neem contact op met Anne Coolen: a.coolen@eelloo.nl of 088 100 4700.