

# Bea Voorbeeld



# Inleiding

Je hebt het programma 'APQ' doorlopen. In dit rapport bespreken we jouw arbeidsmarktwaarde en jouw inzetbaarheid.

Je arbeidsmarktwaarde geeft inzicht in de mate waarin je nu en in de toekomst aantrekkelijk bent op de arbeidsmarkt; in je huidige baan of in een andere functie. Dit doen we door het berekenen van jouw arbeidsmarktkansen. We kijken naar je kansen nu en over 5 jaar, maar ook naar jouw arbeidsmarktkansen per provincie. Tevens geven we inzicht in de branches waar de meeste vacatures zijn voor mensen met jouw profiel en adviseren we wat voor jou de meest succesvolle manieren zijn om een baan te vinden.

De andere onderdelen van het rapport gaan over jouw inzetbaarheid. We bespreken hoe je er nu voorstaat en wat je kunt doen om jouw positie op de arbeidsmarkt te verbeteren. Om dit te bepalen hebben we de volgende onderwerpen in kaart gebracht: Wat zijn jouw persoonlijke omstandigheden? Hoe kijk jij zelf tegen je werk en je inzetbaarheid aan? Is ondernemerschap wat voor jou? En wat voor acties onderneem jij om inzetbaar te blijven? Op elk van deze onderwerpen krijg je een toelichting en eventueel tips om je inzetbaarheid vergroten.

Richt je vooral op de punten waarmee je je kansen kunt verbeteren en bedenk welke tips voor jou nuttig zijn.

## **Jouw arbeidsmarktwaarde**

Dit rapport start met jouw arbeidsmarktwaarde. De resultaten van deze onderdelen zijn gebaseerd op onderzoek van Arbeidsmarktkansen.nl.

## **Jouw omstandigheden: algemene informatie over jou**

Met dit rapport willen wij je helpen breed inzetbaar te worden of te blijven. Dit doen we door je inzicht te geven in hoe jij ervoor staat. We gebruiken daarbij steeds de laatste inzichten vanuit wetenschappelijk onderzoek over duurzame inzetbaarheid. Sommige kenmerken van je persoonlijke situatie kun je beïnvloeden, anderen niet. Kijk met name naar wat je wél kunt veranderen en wees realistisch over wat je kan.

## **Jij en je werk: Hoe inzetbaar ben jij?**

Voor je inzetbaarheid is het van belang hoe je tegen je werk aankijkt en in welke loopbaanfase je je bevindt. Om goed voorbereid te zijn op veranderingen op het gebied van werk is het handig om te weten hoe je je eigen inzetbaarheid inschat, of welk werk bij je past en of je slim gebruik maakt van je netwerk. We geven je zo veel mogelijk tips om jouw situatie te verbeteren.

## **Ondernemerschap, iets voor jou?**

Jouw kansen op de arbeidsmarkt kunnen liggen bij een werkgever, maar het is ook mogelijk om voor jezelf te werken. Daarom geven we een eerste indruk van jouw affiniteit met zelfstandig ondernemen en eigenschappen die hiermee samenhangen om zo te kijken of

ondernemerschap een passende optie voor je kan zijn.

### **Jouw actie: de 4 C's van proactief loopbaangedrag**

Uit internationaal onderzoek blijkt dat jouw eigen acties veel invloed hebben op het verloop van je loopbaan. De acties die je helpen bij een volgende stap in je loopbaan bestaan uit de 4 C's van proactief loopbaangedrag:

- **Control:** Controle hebben over je eigen werksituatie.
- **Curiosity:** Nieuwsgierig zijn naar jezelf en je kansen; actief zoeken naar informatie hierover.
- **Concern:** Werken aan je persoonlijke ontwikkeling en plannen maken voor je loopbaan.
- **Confidence:** Vertrouwen hebben in je eigen kunnen bij het vinden van nieuw werk.

# Arbeidsmarktwaarde

De gegevens die hebt ingevuld in het onderdeel Arbeidsmarktwaarde zijn doorgerekend naar jouw arbeidsmarktkans en waar deze kans het grootste is.

## Arbeidsmarktkans



Je arbeidsmarktscore geeft aan of je makkelijk (nieuw) werk kunt vinden. Het gaat daarbij niet per se om een vaste baan. We kijken vooral naar de hoeveelheid beschikbaar werk, vast én flex. Hoe hoger de score, hoe beter je kans op de arbeidsmarkt. De score loopt van 1 (zeer slecht) tot 99 (zeer goed). Bij een score van 70 punten of hoger is de vraag naar mensen met jouw achtergrond groter dan het aanbod. De gemiddelde score van de gehele Nederlandse beroepsbevolking is 76.

Jouw arbeidsmarktkans wordt bepaald aan de hand van je leeftijd, opleiding, regio en functie. Hierbij worden deze gegevens aan twee miljoen vacatures gekoppeld die het afgelopen jaar zijn gepubliceerd. We weten ook hoeveel mensen er een vergelijkbaar profiel hebben, en hoeveel er daarvan op zoek zijn naar ander werk: dat zijn jouw concurrenten. Verder wordt rekening gehouden met de verwachte ontwikkelingen in branches en beroepen, met de vergrijzing en met de instroom van jongeren uit het onderwijs.

*Bron: Arbeidsmarktkansen.nl*

## Top 5 branches

- Managementadviesbureaus
- Gezondheidszorg
- Onderwijs
- Openbaar bestuur en overheidsdiensten
- Groothandel en handelsbemiddeling

Hier zie je in welke vijf branches de meeste vacatures zijn voor mensen met jouw kenmerken. Beroepen en branches hebben soms een grote connectie. Bouwarbeiders werken vooral in de bouw, docenten in het onderwijs en medici in de zorg. Maar voor veel beroepen is de link met branches helemaal niet zo groot. Administratief medewerkers, IT'ers en P&O'ers kunnen in principe in elke sector werkzaam zijn. Het is goed om bij het zoeken naar werk ook buiten je eigen/huidige branche te kijken. Vaak zul je verrast worden dat er ook in andere branches vergelijkbare functies beschikbaar zijn.

*Bron: Arbeidsmarktkansen.nl*

## Beste zoekmethodes voor jou

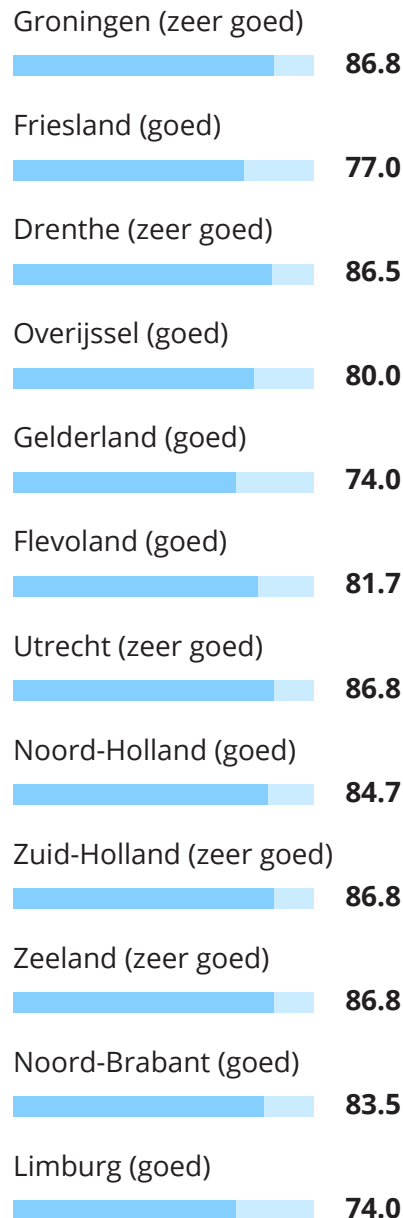
- Vacaturesites
- Bekenden/netwerk
- Social media
- Uitzendbureau
- Bedrijvensites

We hebben onderzocht op welke manieren mensen met jouw arbeidsmarktprofiel de afgelopen twee jaar met succes een baan hebben gevonden. Kijk hier eens kritisch naar en zoek uit of de manier waarop jij naar (ander) werk zou zoeken hetzelfde is, of juist sterk hiervan afwijkt. In dat laatste geval moet je nagaan of jouw methode wel de beste kans op succes biedt. Het is slim om op meerdere manieren te zoeken naar werk.

*Bron: Arbeidsmarktkansen.nl*

## Kans per provincie

Je ziet hier jouw kans per provincie. Het is mogelijk dat jouw kansen groter zijn in een andere provincie dan in de provincie waarin je nu woont en/of werkt. Een baan in een andere provincie betekent uiteraard niet dat je moet verhuizen voor je werk, maar weet dat gemiddeld in Nederland 21% bereid is te verhuizen voor een (andere) baan. Bereidheid om te verhuizen geeft je toegang tot meer vacatures, en vergroot dus je kansen op de arbeidsmarkt.



*Bron: Arbeidsmarktkansen.nl*

## Perspectief

Wat is je perspectief? Hoe groot is de kans dat je in de toekomst nog werk hebt? En hoe lang zou het duren voordat je een (nieuwe) baan hebt.

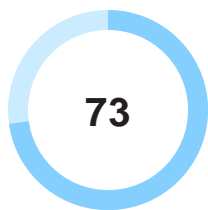
### **Verwachte zoekduur: 5 maanden**

Het aantal maanden dat iemand met jouw kenmerken gemiddeld genomen zou moeten zoeken om ander werk te vinden.

### **De verwachting is dat je: arbeidsmarktkans zal verbeteren**

Het arbeidsmarktperspectief geeft aan of jouw arbeidsmarktkans de komende 12 maanden zal veranderen.

### **Kans over 5 jaar**



Je score over 5 jaar wordt bepaald door de verwachte ontwikkeling van de vraag (hoeveel werkgevers zijn op zoek naar mensen met jouw profiel) en het aanbod (hoeveel mensen met jouw profiel zijn op zoek naar werk). De prognoses zijn onder andere gebaseerd op de verwachtingen van het Centraal Planbureau (CPB) en het UWV over de Nederlandse economie en arbeidsmarkt.

### **Robotiseringskans: zeer klein**

Dit geeft aan in hoeverre automatisering en robotisering een bedreiging is voor de werkgelegenheid binnen jouw beroepsgroep. Dit gebeurt niet van vandaag op morgen, maar is een ontwikkeling die in de komende jaren zal plaatsvinden. Wat zal de opkomst van de zelfrijdende auto betekenen voor taxichauffeurs en rijsschoolhouders? Wat betekent slimme software voor de positie van een administratief medewerker?

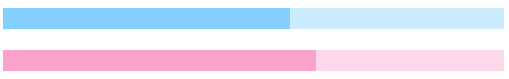
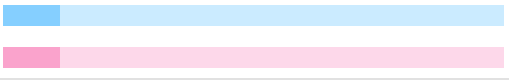
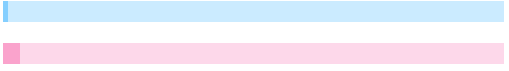
*Bron: Arbeidsmarktkansen.nl*

## Contractvorm

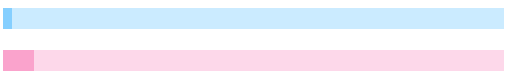
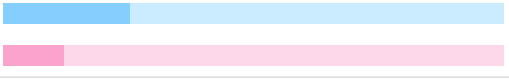
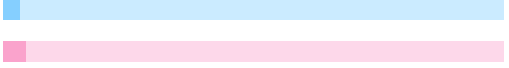
Niet iedereen vindt het leuk, maar de arbeidsmarkt wordt steeds flexibeler. Vaak gaat het om kosten, vaak gaat het ook om bedrijven die, om te kunnen overleven/concurreren, snel moeten reageren op plotselinge veranderingen in de werkvoorraad. Hieronder vind je een overzicht van de meest voorkomende contractsoorten voor mensen met jouw profiel. Houd daar rekening mee als je ander werk zoekt: als je per se een vaste baan wilt, maar een groot deel van de personen met jouw profiel is flexwerker, dan moet je misschien je plannen veranderen.



### Werknemers

vast contract		57.2%	62.5%
tijdelijk contract		11.2%	11.4%
uitzendkracht		0.8%	3.3%

### Ondernemers

oproep-/invalkracht e.d.		1.9%	6.3%
zzp'er/freelancer		25.4%	12.2%
overige ondernemers		3.5%	4.4%


 Jouw profiel     Nederlandse beroepsbevolking

Bron: *Arbeidsmarktkansen.nl*



## Arbeidsduur

Hieronder staat een overzicht van het aantal uren dat mensen met jouw profiel per week werken. Nederland staat bekend om het grote aandeel mensen dat parttime werkt. Meestal is dat een keuze van werknemers zelf, maar ook werkgevers vragen om flexibiliteit als het gaat om het aantal uren per week. Als je bereid bent om mee te bewegen, bijvoorbeeld door op bepaalde momenten meer of juist minder te werken, dan vergroot je je aantrekkelijkheid voor werkgevers. Ook als je bereid bent om bijvoorbeeld op onregelmatige tijden (avonden, weekenden) of in ploegendienst te willen werken, dan vergroot je in veel gevallen je kansen op de arbeidsmarkt.


 <b>Uren per week</b>	Jouw profiel	Nederlandse beroepsbevolking
Minder dan 12 uur	4.5%	11.0%
12 tot 20 uur	3.7%	7.7%
20 tot 36 uur	39.9%	30.2%
36 uur of meer (fulltime)	51.9%	51.2%
	<hr/> 100.0%	<hr/> 100.0%

Bron: *Arbeidsmarktkansen.nl*

## Reisbereidheid

Het gaat hier om het aantal minuten enkele reis woon-werk. Hoe langer/verder je bereid bent om te reizen, hoe groter de kans dat de voor jou perfecte vacature binnen bereik komt.

### BEREIDHEID TOT REIZEN

 Jouw reisbereidheid	<b>50</b> minuten
De reisbereidheid van mensen met jouw profiel	<b>44</b> minuten

Bron: *Arbeidsmarktkansen.nl*



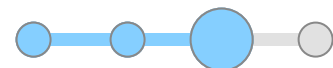
# Jouw omstandigheden

In dit deel van het rapport kijken we naar een aantal kenmerken van jouw omstandigheden die jouw inzetbaarheid en kansen op de arbeidsmarkt beïnvloeden. Sommige van deze kenmerken zoals je werkvermogen zijn lastig te veranderen. Dat kan vervelend zijn, maar het is toch goed om te weten hoe je er voor staat. Kijk vooral ook naar die factoren waar je wel invloed op hebt, zoals bijvoorbeeld jouw zoekgedrag wanneer je op zoek bent naar (ander) werk.

## Werkvermogen

Je algemeen werkvermogen is voldoende. Je kunt je werk op dit moment doorgaans zonder belemmeringen uitvoeren.

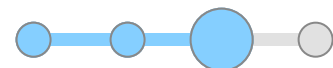
**VOLDOENDE**



## Lichamelijk werkvermogen

Je lichamelijk werkvermogen is voldoende. Voor zover er sprake is van een ziekte of handicap, belemmert deze jou meestal niet in je werk. Wanneer je toch belemmeringen ervaart is het verstandig een arboarts in te schakelen. Hij of zij kan je tips en advies geven hoe je je werk kunt aanpassen.

**VOLDOENDE**



## Psychisch werkvermogen

Je psychisch werkvermogen is matig. Op dit moment zijn er omstandigheden die maken dat jij je werk niet altijd goed kunt uitvoeren. Bij psychische problemen die je werk belemmeren is het verstandig een arboarts in te schakelen; hij of zij kan je helpen. Samen kunnen jullie bepalen wat te doen en hoe je je werk zo nodig kunt aanpassen.

**MATIG**



## Zorg voor familie

Voor sommige mensen is het lastig om hun werk en privéleven te combineren omdat zij zorgtaken hebben, waardoor hun inzetbaarheid wordt belemmerd. Jij hebt aangegeven dat zorgtaken jou maar weinig of een klein beetje belemmeren.

**WEINIG BELEMMEREND**

### **Financiële problemen**

Je hebt aangegeven dat jij geen belemmeringen ervaart vanwege financiële problemen, en dat is positief voor je inzetbaarheid. Financiële problemen kunnen in het algemeen inzetbaarheid belemmeren, bijvoorbeeld omdat het vinden van (ander) werk daardoor moeilijk wordt.

---

**GEEN BELEMMERINGEN**

# Jij en je werk: hoe inzetbaar ben jij?

Hoe staat het met je werk en je inzetbaarheid?

## Heb je werk?

Je hebt in de vragenlijst aangegeven dat je momenteel werk hebt. Dat is prettig, want dat is een goede uitgangspositie om je inzetbaarheid op peil te brengen en te houden. Wel is het belangrijk om alvast vooruit te denken om op de lange termijn inzetbaar te blijven. Op die manier kun je er voor zorgen dat je positie op de arbeidsmarkt goed blijft. Hieronder vind je een overzicht van hoe je je eigen inzetbaarheid inschat, of je huidige werk goed bij je past en hoe sterk je je met je huidige werk verbonden voelt. Ook gaan we in op hoe je op dit moment je sociale netwerk inzet.

## WEL WERK

## Loopbaanfase

Je bevindt je in loopbaanfase 3; onderhouden. In deze fase ben je meestal bezig met het volgen van eerder uitgestippelde loopbaanplannen. Als je in deze fase van je loopbaan zit, kun je soms minder flexibel zijn omdat je al langere tijd met hetzelfde werk bezig bent. Aan de andere kant zorgt dit er vaak ook voor dat je over veel kennis en ervaring beschikt. Zorg er voor dat je jouw kennis en ervaring goed blijft inzetten.

## ONDERHOUDEN

## Hoe zie jij je eigen duurzame inzetbaarheid?

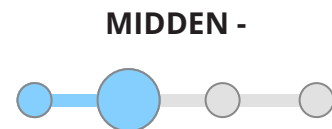
In de vragenlijst beschrijf je jezelf als iemand die mogelijk in de toekomst minder gemakkelijk inzetbaar is. Er zijn veranderingen in je werk en op de arbeidsmarkt waarmee je moeite zou kunnen hebben en waaraan je je moet aanpassen. Hoe is je gevoel over je werk in de toekomst? Heb je dit al eens met iemand besproken?

## MIDDEN -



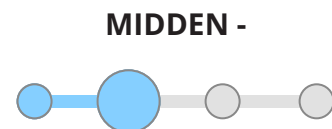
### **Past je werk bij jou?**

Je geeft aan dat je werk niet zo goed bij je past. Dat kan komen door een minder goede aansluiting van je kennis en ervaring bij je werk, of omdat het minder goed aansluit op je belangstelling en hoe je als persoon bent. Als je opnieuw zou mogen kiezen, zou dit waarschijnlijk niet het werk van je keuze zijn. Mensen die werk hebben dat goed aansluit bij hun persoonlijke talenten kost het vaak minder moeite om duurzaam inzetbaar te blijven. Het heeft dus zin om eens om je heen te kijken of je beter passend werk zou kunnen vinden; want dat is niet alleen goed voor je inzetbaarheid, maar ook voor je werkplezier.



### **Hoe belangrijk is je werk voor jou?**

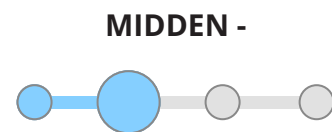
Over je huidige werk spreek je je minder positief uit. Je voelt je niet zo sterk verbonden met je werk. Je vertelt waarschijnlijk niet zo graag over je werk en als je er iets over zegt klinkt daar waarschijnlijk weinig trots of voldoening uit. Dit kan er voor zorgen dat je niet altijd gemotiveerd bent om je in te zetten voor je werk. Mensen die zich sterk verbonden voelen met hun werk zijn vaak eerder geneigd aandacht te besteden aan hun persoonlijke ontwikkeling en zich in te zetten om hun loopbaandoelen te bereiken. Ze zijn vaak meer gemotiveerd om zich tijdig aan te passen of zelf kansen te creëren die aansluiten bij hun ambities. Hierdoor zijn ze vaak beter voorbereid op verandering. Tegelijkertijd kan het voor deze mensen extra lastig zijn als hun werk wegvalt; juist omdat hun werk zo'n groot deel uitmaakt van hoe ze zichzelf zien.



## Haal jij uit je netwerk wat erin zit?

Het lijkt erop dat je een minder groot sociaal netwerk hebt, of er (nog) niet veel profijt van hebt. Een goed netwerk hebben betekent dat je in je (werk)omgeving en daarbuiten mensen hebt aan wie je advies kunt vragen over zaken die met werk te maken hebben. Binnen een sociaal netwerk onderhoud je het contact met elkaar, informeer je elkaar en je steunt elkaar. Mensen in je netwerk kunnen je helpen, bijvoorbeeld met steun of advies of bij het vinden van (ander) werk als dat nodig is.

Wanneer je meer uit je netwerk wilt halen, kun je een paar dingen doen. Breng bijvoorbeeld voor jezelf in kaart wie jou relevante informatie kan geven en spreek hem of haar regelmatig. Vraag anderen jou voor te stellen aan mensen in hun netwerk, intern of extern. Toon interesse in mensen in je netwerk en wees bereid te helpen; in ruil daarvoor zullen ze bereid zijn jou te helpen. Digitaal netwerken is ook een praktische en doeltreffende manier van netwerken. Zo kun je je aanmelden voor relevante sites en nieuwsgroepen. Maak gebruik van social media, (ook) voor je professionele netwerk. Plan voor jezelf vaste tijdstippen in om andere op de hoogte te brengen via mail of social media. Huiselijker gezegd: maak afspraken met mensen met wie je eens wilt bijpraten op het gebied van werk. Maak een kort profiel van je kwaliteiten, doelen en interesses dat je vlot aan een ander kunt vertellen.



# Ondernemerschap, iets voor jou?

Heb jij affiniteit met ondernemen? Zou het ondernemerschap een passende optie voor jou kunnen zijn? Lees meer over enkele eigenschappen en kenmerken die met succesvol ondernemerschap samenhangen.

## Voorbeelden in je omgeving

Je hebt familieleden en/of vrienden die zelfstandig ondernemer zijn of voor zichzelf werken (bijvoorbeeld als zzp-er). Mensen die anderen in hun omgeving hebben die ondernemen, vinden het vaak makkelijker om ook voor zichzelf te beginnen.

**JA**

## Jouw interesse in ondernemerschap

Je hebt weinig affiniteit met ondernemerschap. Je hebt je er niet zo in verdiept en/of je interesse ligt elders. Ondernemer worden heeft waarschijnlijk niet je voorkeur.

**LAAG**



## Risico's nemen

Ondernemen brengt kansen, maar ook onzekerheden met zich mee. Daarom is het als ondernemer belangrijk dat je bereid bent om enige risico's te nemen en goed kunt omgaan met onzekere situaties. Uit de resultaten komt naar voren dat jij minder risicobereid bent, je voelt je minder prettig bij een eventuele kans op mislukking. Dit sluit minder goed aan bij het profiel van de ondernemer.

**MIDDEN -**



## Innovatieve ideeën

Om te ondernemen is het belangrijk dat je nieuwe mogelijkheden zoekt en kansen benut om deze uit te proberen. Succesvolle ondernemers staan open voor innovatieve ideeën. Jij bent iemand die soms met nieuwe ideeën of nieuwe manieren van werken komt, maar het is niet zo kenmerkend voor jou. Dit sluit minder goed aan bij het profiel van ondernemer.

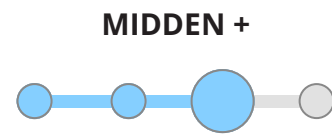
**MIDDEN -**



## Doortastendheid

Het is belangrijk als ondernemer dat je zelfstandig kunt werken, initiatief toont en zelf met je eigen ideeën aan de slag gaat. Jij bent iemand die daar toe in staat is. Je bent er over het algemeen van overtuigd dat je de door jou gestelde doelen meestal kunt bereiken. In dat opzicht past het ondernemerschap bij je.

---





# Jouw actie: de 4 C's

We hebben nu een beeld van jouw kansen op de arbeidsmarkt op basis van een aantal soms lastig te beïnvloeden factoren (jouw omstandigheden en jij en je werk). Gelukkig zijn er ook veel factoren waar je juist wel zelf iets aan kunt doen. Uit internationaal wetenschappelijk onderzoek blijkt dat jouw eigen acties heel bepalend zijn voor het verloop van je loopbaan. De acties die je helpen bij een succesvolle volgende stap in je loopbaan worden omschreven door de **4 C's van proactief loopbaangedrag**: Control, Curiosity, Concern en Confidence. We bespreken ze stuk voor stuk, leggen uit wat ze betekenen en hoe dat bij jou zit.

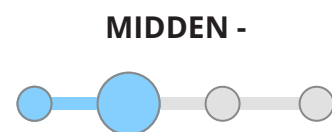
## Control: Controle over je werksituatie



Om inzetbaar te blijven is het van belang dat je controle hebt over je eigen werksituatie. Je hebt controle wanneer je het gevoel hebt zelf invloed te kunnen uitoefenen op je eigen situatie en wanneer je goed op de hoogte bent van jouw mogelijkheden op de arbeidsmarkt.

### Gevoel van controle over jouw werksituatie

Je hebt aangegeven dat je het gevoel hebt niet altijd invloed uit te kunnen oefenen op je eigen situatie. Je vindt het waarschijnlijk wel eens lastig om zelf beslissingen te nemen, voor je eigen mening op te komen of verantwoordelijkheden op je te nemen. Wanneer je juist wel het gevoel hebt dat je zelf zaken naar je eigen hand kunt zetten is het meestal makkelijker om je aan veranderingen aan te passen. Dat geldt ook voor je loopbaan. Het is daarom belangrijk dat je kijkt naar waar je wel zelf invloed op hebt en op welke manier je zelf meer controle kunt krijgen over jouw eigen loopbaan.

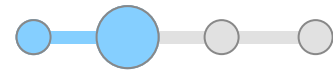


## Inzicht in jouw mogelijkheden op de arbeidsmarkt

Je hebt nog geen compleet beeld van de mogelijkheden die er op de arbeidsmarkt voor jou zijn en welke mogelijkheden goed aansluiten bij wat jij wilt bereiken in je loopbaan. Maar het is belangrijk voor jouw inzetbaarheid om goed te weten wat mogelijk is en wat er bij je past. Zorg er dus voor dat je goed op de hoogte bent van wat er te koop is op de arbeidsmarkt zodat je goed kunt kiezen welke optie het beste aansluit bij jouw persoonlijke kwaliteiten. Probeer een lijstje te maken met wat jij graag wilt bereiken en wat de mogelijkheden zijn voor jouw loopbaan. Ga - eventueel samen met een loopbaancoach - op zoek naar meer informatie over loopbaanmogelijkheden.

---

**MIDDEN -**



## Curiosity: Inzicht in jezelf en je kansen



Curiosity draait om nieuwsgierigheid naar jezelf en je mogelijkheden. Het is belangrijk dat je voldoende inzicht hebt in je persoonlijke kwaliteiten en dat je actief op zoek gaat naar informatie over welke kansen er op de arbeidsmarkt voor jou aanwezig zijn.

### Actief op zoek naar jouw persoonlijke kwaliteiten en loopbaanwensen

Je denkt af en toe na over waar je precies goed in bent en wat je belangrijk vindt in je werk. Mensen die veel met deze vragen bezig zijn, hebben vaak een duidelijk beeld van wat voor werk goed bij ze past. Hierdoor zijn ze goed voorbereid op een eventuele verandering of volgende stap in hun loopbaan. Zorg er dus voor dat je goed zicht krijgt op waar je gelukkig van wordt in je werk en wat jij een potentiële werkgever te bieden hebt. Probeer er achter te komen wat jouw kwaliteiten zijn en waar je enthousiast van wordt in je werk.

MIDDEN -



### Arbeidsmarkt verkennen

Volgens je antwoorden op de vragenlijst heb je de in afgelopen maanden nog niet de geschikte informatie gevonden over specifieke loopbaan- of studiemogelijkheden. Om meer te weten te komen over wat er op de arbeidsmarkt speelt en welke functies mogelijk geschikt zijn voor jou, kan het helpen om bij de mensen om je heen (familie, vrienden, kennissen) te informeren naar mogelijkheden of door vacatures te zoeken op internet.

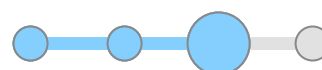
MIDDEN -



### Intentie om op zoek te gaan naar (ander) werk

Je hebt aangegeven dat je redelijk gemotiveerd bent om op zoek te gaan naar (ander) werk. Je hebt de intentie om binnenkort contact te zoeken met mogelijke werkgevers en je hebt waarschijnlijk redelijk goed voor ogen waar je kunt beginnen met zoeken. Met name in een situatie waarbij het nodig is om (ander) werk te vinden is dit van groot belang voor je inzetbaarheid. Mensen die actief zoeken naar werk hebben een veel grotere kans om een baan te vinden die goed aansluit bij hun persoonlijke kwaliteiten en wensen.

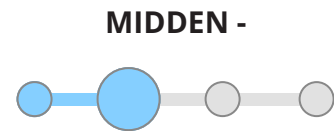
MIDDEN +



## **Zoeken naar (ander) werk**

Je hebt in de afgelopen maand weinig contact gehad met mogelijke werkgevers. Wanneer je niet op zoek bent naar (ander) werk is dat uiteraard geen enkel probleem. Maar als je zo snel mogelijk ander werk wilt vinden, vergroot je je kansen aanzienlijk door actief contact te zoeken met mogelijke werkgevers. Het kan goed zijn even stil te staan bij de oorzaak waarom je dit niet hebt gedaan. Weet je niet waar en hoe je zoeken moet? Schakel dan hulp in, bijvoorbeeld van iemand die je goed kent of van een loopbaancoach.

---



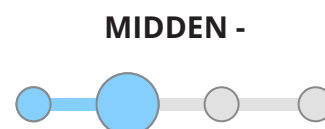
## Concern: Plan je loopbaan vooruit en werk aan persoonlijke ontwikkeling



Bij Concern gaat het er om dat je je bewust bent van de noodzaak om je op de toekomst voor te bereiden. Om je goed aan te kunnen passen op toekomstige veranderingen en om je persoonlijke doelen te bereiken is het van groot belang dat je je doelen concreet formuleert, een stappenplan maakt en je er voor zorgt dat je blijft leren en ontwikkelen. Er is veel wetenschappelijk onderzoek gedaan naar het effect van plannen. Mensen die vooruit plannen en duidelijke doelen stellen hebben een veel grotere kans om deze doelen te behalen dan mensen die dat niet doen. Zorg er dus voor dat als je iets in je werksituatie wilt veranderen, je daar een goed plan voor maakt.

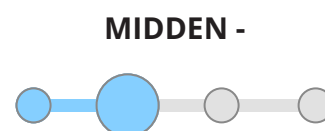
### Ben jij klaar voor verandering?

Jij bent je er niet zo van bewust dat het belangrijk is om je te kunnen aanpassen aan de wisselende omstandigheden op de arbeidsmarkt. Je staat ook niet zo open voor veranderingen op de werkvloer. Dat is echter wel belangrijk, want dat maakt dat je verschillende taken kunt uitvoeren en op verschillende plekken binnen een bedrijf ingezet kan worden.



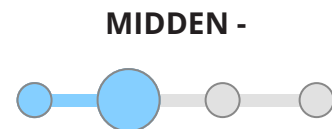
### Plan je vooruit?

Jij hebt nog niet veel nagedacht over wat jouw volgende loopbaanstap zou kunnen zijn. Mensen die daar niet zoveel aandacht aan besteden, hebben vaak een minder goed beeld van wat ze willen bereiken en wat er voor nodig is om de doelen die ze zich stellen dichterbij te brengen. Het is verstandig om wat tijd te maken om je plannen op een rijtje te zetten en daar concrete doelen aan te verbinden.



## Werken aan persoonlijke ontwikkeling

Je geeft aan dat je niet heel gericht werkt aan je inzetbaarheid. Het is echter verstandig om bewust actie te nemen om jezelf inzetbaar te houden. Mensen die blijven leren en ontwikkelen zijn vaak veel aantrekkelijker voor potentiële werkgevers. Als je begroepsgerelateerde vaardigheden blijft ontwikkelen en nieuwe taken bijleert, is de kans groter dat je op de lange termijn inzetbaar blijft. Hierbij helpt het om zoveel mogelijk afwisseling in je werk te hebben en af en toe van functie te veranderen. Zo zorg je ervoor dat je naast je eigen bekende taken ook andere taken kunt uitvoeren.



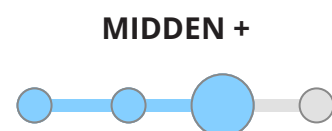
## Confidence: geloof in eigen kunnen bij het zoeken naar (ander) werk



Wanneer je vertrouwen hebt in je eigen kunnen, is het vaak makkelijker om actie te ondernemen en energie voor iets op te brengen. Dat geldt ook voor het zoeken naar (ander) werk of binnen je werk

### Geloof in eigen kunnen

Volgens je antwoorden op de vragenlijst verwacht je dat je vrij goed in staat bent om (ander) werk te vinden als dat nodig is. Je hebt aangegeven dat je een redelijk beeld hebt van waar en hoe je in contact kunt komen met potentiële werkgevers. Mensen die beschikken over zelfvertrouwen op dit gebied zijn vaak van mening dat ze een geschikte sollicitatiebrief kunnen schrijven, dat ze passende vacatures kunnen vinden en dat ze de juiste keuzes kunnen maken binnen hun loopbaan. Toch kan het soms prettig zijn om je ideeën eens te bespreken met een loopbaancoach of met mensen in je omgeving wanneer je op zoek bent. Het kan je steun geven om samen met hen te kijken of jouw beeld klopt. Mogelijk hebben ze tips en adviezen voor je.



# Tot besluit

## **Blijf kritisch**

Lees het rapport kritisch. Als je een conclusie herkent, probeer dan voor jezelf na te gaan: welke acties moet ik ondernemen om mijn inzetbaarheid goed te houden of te verbeteren? Het kan ook zijn dat je je niet herkent in de conclusies. Dit rapport is gemaakt op basis van jouw antwoorden, maar het kan toch iets anders liggen dan zoals het beschreven staat. Probeer dan voor jezelf te bedenken, het liefst aan de hand van concrete voorbeelden, hoe jij er wat betreft duurzame inzetbaarheid voorstaat.

## **Op zoek naar advies?**

Het kan heel nuttig zijn hier eens met anderen over te spreken: vrienden, collega's, je leidinggevende, een HRM-adviseur, of een loopbaancoach.

## **En nu?**

Nu begint het natuurlijk pas. Tijd voor actie! Want breed inzetbaar kun je zijn, maar moet je ook blijven. Maak dus op basis van dit rapport een actieplan voor jezelf. Hieronder vind je een stappenplan die je daarbij kan helpen.

De eerste stap is zorgen voor een stabiele omgeving. Belemmeringen kunnen het werken aan je inzetbaarheid in de weg staan. Als je de zorg hebt voor familieleden of weinig sociale steun van anderen ervaart, kan dat ervoor zorgen dat het werken aan je inzetbaarheid je minder gemakkelijk afgaat. Wanneer er sprake is van belemmeringen, zoals fysieke of financiële, is het goed om je af te vragen of, en zo ja hoe, daar iets aan te veranderen is. Zo niet, dan is er wellicht een mogelijkheid om op zoek te gaan naar tips en adviezen hoe hiermee om te gaan.

Wanneer zaken in je omgeving goed geregeld zijn, is de volgende belangrijke stap een duidelijk beeld vormen van je persoonlijke kwaliteiten en wensen. Hierbij gaat het om zicht te krijgen op waar je goed in bent en wat je graag zou willen op het gebied van werk. In dit rapport heb je kunnen lezen of jouw beeld hiervan helder is. Zo niet, dan is het verstandig je hierin te verdiepen.

Heb je een goed beeld van je kwaliteiten en wensen, dan is het verstandig om te kijken waar op de arbeidsmarkt veel vraag naar mensen is. Dus in welke branche en op welke plek. Wanneer het voor jou duidelijk is waar kansen liggen kun je uitzoeken welke van deze kansen het beste past bij wat jij goed kunt en wilt. Hiermee kun je bepalen in welke richting je het best kunt ontwikkelen. Tot slot helpt het om een duidelijk en concreet plan te maken voor de toekomst. Daar komt in te staan hoe je het werken aan je inzetbaarheid gaat aanpakken, wat je in de toekomst in je werk wilt bereiken en welke stappen je daarvoor moet nemen. Voor dit plan kun je onder andere de tips gebruiken die in dit rapport zijn gegeven. Loop elk onderdeel in dit rapport eens langs en bedenk welke van de genoemde tips voor jou nuttig kunnen zijn. Vertaal ze naar concrete acties en neem ze op in je actieplan.



# Achtergrond

---

## Algemeen

Geboortedatum: 01-02-1964

Geslacht: Vrouw

Postcode: 3512

---

## Opleidingsgegevens

Studie: HBO (bijv: HTS, HEAO, PABO)

Opleidingsrichting: Commercieel

Opleidingsrichting 2: Personeel en Arbeid

Opleidingsrichting 3:

---

## Functiegegevens

Functie: Personeelsfunctionaris werving en selectie

Functiegroep: Personeel en organisatie/HRM

Branche: Uitzend / Arbeidsbemiddeling

---

## Werkgegevens

Totaal aantal jaren werkervaring: 20

Aantal jaren vakgebied: 15

Aantal jaren huidige werk: 10

Contracttype: Vast contract

Uren: 32

---

## Kansbeïnvloeders

Maximum aantal uren per week: 32

Reisbereidheid (min. enkele reis): 50