

Zo ga je aan de slag met Mijn verhaal

♥ Mijn verhaal



eelloo

Mijn verhaal

In deze tijd wordt de persoon als geheel met zijn talenten en intrinsieke motivatie steeds belangrijker. Door hun verhaal te schrijven ontdekken mensen wat belangrijk voor ze is, begrijpen ze hoe ze zijn geworden wie ze nu zijn en wat in de toekomst bij ze past. Tegelijkertijd realiseren mensen zich dat ze de auteurs zijn van hun eigen verhaal, dat ze zelf richting kunnen geven aan hun toekomst en in actie kunnen komen. Het belang hiervan neemt toe omdat medewerkers voortdurend geconfronteerd worden met nieuwe en onbekende omstandigheden in het werk. Dit kan een lastige uitdaging zijn, ook omdat men in nieuwe situaties minder kan terugvallen op in het verleden opgedane kennis en vaardigheden. Medewerkers zijn beter voorbereid op de toekomst als ze weten wat hun persoonlijke doel is en waar ze echt waarde aan hechten, als ze in actie komen en zelf hun eigen loopbaanplan bepalen. Werken aan het eigen verhaal zorgt er voor dat medewerkers de regie kunnen pakken, de juiste loopbaanstappen zetten en zich krachtiger presenteren aan anderen.

Het programma Mijn verhaal helpt medewerkers hun persoonlijke verhaal te schrijven. Een verhaal dat beschrijft wie ze zijn, wat belangrijk voor hen is en wat werk voor hen betekenisvol maakt. Dit zijn grote vragen, die de meeste mensen lastig vinden om te beantwoorden. Daarom biedt het programma een stapsgewijze aanpak die medewerkers helpt om deze vragen te beantwoorden. De opdrachten in het programma gaan over inspiratie en energiebronnen, over markeermomenten (successen, tegenslagen) en toekomstplannen. Reflecties op belangrijke leermomenten, huidige ervaringen en toekomstige ambities bepalen samen wat betekenis heeft. Vanuit het persoonlijke verhaal wordt de vertaling gemaakt naar werk. Zo geeft het programma medewerkers inzicht in wat voor werk echt bij hen past. De centrale vraag in het programma is: 'Wat werkt voor jou?'

Op deze manier maken medewerkers een eigen, persoonlijk kompas. Dit maakt ze wendbaar in een wereld waarin vaste functies en vooraf gedefinieerde loopbaanpaden verdwijnen.

Medewerkers kunnen het programma individueel gebruiken. Het online programma is zo opgezet dat medewerkers de stappen zonder hulp kunnen volgen. Duidelijke instructies en voorbeelden zijn te vinden in het programma. Toch komen verhalen vooral tot leven wanneer ze worden gedeeld met anderen. Gedurende het programma maken de medewerkers daarom een persoonlijke presentatie van de uitkomsten van de opdrachten, gevuld met eigen afbeeldingen en teksten. Deze kan makkelijk online worden gedeeld en gebruikt voor gesprekken, coaching, workshops of een teamsessie.

In het programma Mijn verhaal gaat de medewerker aan de slag met de volgende vier stappen:

1. Uitleg programma.

De eerste stap is de uitleg en het bekijken van de eerste versie van de online presentatie. Zo ziet de medewerker meteen waar naartoe wordt gewerkt in het programma.

2. Wat drijft jou?

a. Inspiratie en energie: De medewerker vertelt waar hij enthousiast van wordt, wat inspireert en energie geeft.

b. Motto en markeermomenten: De medewerker vertelt zijn levensmotto, belangrijkste ervaringen tot nu toe en wat hij ervan heeft geleerd.

c. Bucketlist: De medewerker vertelt waar hij van droomt.

3. Wat werkt voor jou?

De medewerker formuleert zijn persoonlijke succesformule en trekt conclusies over de vorige opdrachten door antwoord te geven op de vraag: Wat werkt voor jou?

4. Het volgende hoofdstuk.

De laatste stap bestaat uit het kijken naar de toekomst, bepalen van doelen en acties. Ook kan de medewerker reminders instellen zodat hij blijvende aandacht heeft om zijn doelen te bereiken.

Het resultaat is een mooie, persoonlijke, online presentatie die de medewerker goed met anderen kan delen.

Wat drijft jou?

Inspiratie & energie

Iedereen haalt in zijn leven zijn inspiratie en energie uit andere bronnen. We maken in deze opdracht onderscheid tussen helden, energiebronnen en favoriete verhalen.

Afgerond

Start

Motto & markeermomenten

In deze opdracht beschrijf je je levensmotto en markeermomenten. Wat zijn de belangrijkste ervaringen in je (werkende) leven en wat heb je ervan geleerd?

Afgerond

Start

Bucketlist

In deze opdracht mag je vrijuit dromen. Geef aan wat je altijd al hebt willen doen. En wat zegt dat over jou?

Afgerond

Start

Uitleg Motto & markeermomenten

Een levensmotto en markeermomenten zijn belangrijk in je verhaal omdat deze vaak aangeven waar je aandacht naar uit gaat. Markeermomenten zijn meestal bepalend voor wie je vandaag de dag bent en hebben een grote invloed op hoe je naar jezelf kijkt en naar de wereld om je heen.

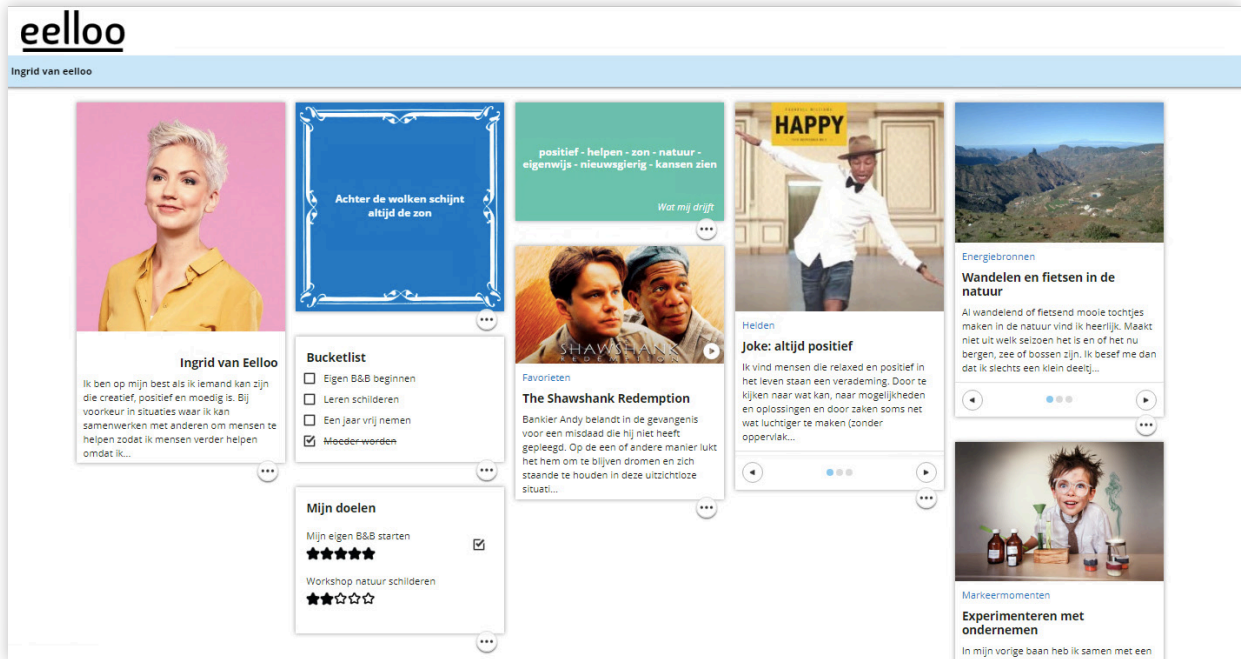
Deze opdracht bestaat uit 3 stappen:

1. Je schrijft je motto voor op je tegeltje.
2. Je kiest je markeermomenten en beschrijft wat je ervan hebt geleerd.
3. Je trekt conclusies uit de vorige stappen.

Achter de wolken schijnt altijd de zon

Volgende pagina >

Programma en opdrachten Mijn verhaal



Online presentatie *Mijn verhaal*

Mijn verhaal is een programma dat regelmatig kan worden aangevuld met nieuwe inzichten, nieuwe ervaringen, ambities of een nieuw item voor op de bucketlist. Het verhaal is in principe nooit af.

Het programma *Mijn verhaal* is zeer bruikbaar voor individuele medewerkers. Verhalen komen vooral tot leven en worden 'meer waar' wanneer mensen ze delen en er met anderen over nadenken. *Mijn verhaal* is daarom een mooie tool om in te zetten in teams, workshops of tijdens coaching. Wanneer medewerkers hun verhalen met anderen delen ontstaat herkenning, onderling begrip en verbetert de samenwerking.

Intrinsieke motivatie, een persoonlijke benadering en wendbaarheid worden steeds belangrijker. *Mijn verhaal* past goed bij een betekenisvolle manier van werken.

ERVARINGEN DEELNEMERS

"Ik moest er wel even voor gaan zitten, dit is niet iets wat je even tussendoor doet. Maar ik vond het wel heel leuk om te doen, het heeft me zelfs geraakt. Het heeft me in staat gesteld om naar mezelf te kijken en te kunnen vertellen wat voor mij belangrijk is."

"Er worden hele goede vragen gesteld waarbij je echt moet nadenken over jezelf. Dat heb ik als erg prettig ervaren want ik ben tot nieuwe conclusies over mezelf gekomen en heb mezelf beter leren kennen."

"Doordat we onze verhalen met elkaar hebben gedeeld snap ik mijn collega's beter. Waar hun drijfveren zitten, wat hen gevormd heeft. Ik denk echt dat dit gaat helpen in de samenwerking."

*"Het is heel anders dan andere programma's omdat je alle antwoorden uit jezelf moet halen. Toch hebben de stapjes, vragen en voorbeelden me goed geholpen bij het maken van *Mijn verhaal*."*

WAT MAAKT HET PROGRAMMA MIJN VERHAAL VAN EELLOO UNIEK?

- Het programma gaat in op de persoon als geheel. De medewerker reflecteert op zichzelf in zowel privé- als werksituaties en kijkt naar het verleden, heden en toekomst.
- Het biedt input voor een gesprek over hoe de medewerker de meeste betekenis in zijn werk ervaart en wat nodig is om aansluiting bij de werkzaamheden en de organisatie te houden.
- Het is ontwikkeld vanuit de laatste (wetenschappelijke) inzichten in het stimuleren van proactief loopbaangedrag bij medewerkers.
- Dit kwalitatieve programma verdiept op het persoonlijke vlak en bevat geen vragenlijsten. Het kan goed worden gecombineerd met CV-programma's en programma's met (zelf) assessment-vragenlijsten zodat een compleet beeld ontstaat van de medewerker.
- Het ePortfolio biedt een gebruiksvriendelijke werkomgeving die medewerkers zelfstandig doorlopen. Ze kunnen hun resultaten bespreken met collega's, leidinggevende of coach.
- Voor adviseurs vormt het programma een mooie basis voor hun dienstverlening waarbij ze zich op de kwalitatieve gespreksmomenten kunnen concentreren.

VOOR WIE IS HET PROGRAMMA MIJN VERHAAL INTERESSANT?

- Voor medewerkers die een persoonlijk kompas willen maken, willen weten wat hun werk betekenisvol voor ze maakt en succesvol willen zijn in de steeds veranderende wereld.
- Voor medewerkers die in gesprek willen gaan over wat de volgende stap in persoonlijke ontwikkeling kan zijn of wat ze kunnen doen om te zorgen dat hun werk nog beter bij ze past.
- Voor medewerkers die op zoek zijn naar een nieuwe functie of baan en zichzelf op een meer persoonlijke manier willen presenteren, gericht op hun intrinsieke motivatie, talenten en doelen.
- Voor organisaties die mensen centraal willen stellen en beeld willen krijgen van wie hun medewerkers zijn, waar ze enthousiast van worden en naartoe willen in het werk. Op deze manier kunnen organisaties zich meer richten op het volledige potentieel aan talenten van medewerkers en kunnen ze het juiste werk aan hun mensen koppelen.
- Voor organisaties die hun medewerkers willen helpen bij het voorbereiden op veranderingen in hun werk en duurzaam inzetbaar te blijven.
- Voor coaches die medewerkers begeleiden bij het versterken van hun zelfinzicht en zelfvertrouwen om zo gemakkelijker keuzes in hun loopbaan te maken.

Meer weten over Mijn verhaal?

Bel ons op 088-100 47 77 of mail naar support@eelloo.nl. Op onze website kun je een demo-account aanvragen

eelloo

Fort bij 't Hemeltje
Fortweg 9
3992 LX Houten

T 088 100 47 00
support@eelloo.nl
www.eelloo.nl

Postbus 24111
3502 MC Utrecht

KVK 30 13 67 88
BTW NL8049 13 328 B01
Bank NL82 RABO03692 64 290